

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Факультет заочного обучения
Экономического анализа



УТВЕРЖДЕНО
Декан
Башкатов В.В.
19.05.2025

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«БИЗНЕС-МОДЕЛИ И СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)подготовки: Анализ и аудит бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: 3 года

Объем:
в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

2025

Разработчики:

Доцент, кафедра экономического анализа Болотнова Е.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Бухгалтер", утвержден приказом Минтруда России от 21.02.2019 № 103н; "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Статистик", утвержден приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 605н; "Аудитор", утвержден приказом Минтруда России от 19.10.2015 № 728н; "Специалист в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 625н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 16.04.2018 № 239н; "Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства", утвержден приказом Минтруда России от 20.07.2020 № 431н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Специалист по управлению интеллектуальной собственностью и трансферу технологий", утвержден приказом Минтруда России от 07.09.2020 № 577н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н; "Внутренний аудитор", утвержден приказом Минтруда России от 24.06.2015 № 398н; "Специалист по оперативному управлению механосборочным производством", утвержден приказом Минтруда России от 10.06.2021 № 397н; "Специалист по внешнеэкономической деятельности", утвержден приказом Минтруда России от 17.06.2019 № 409н.

Согласование и утверждение

| № | Подразделение или коллегиальный орган | Ответственное лицо | ФИО | Виза | Дата, протокол (при наличии) |
|---|---------------------------------------|--|------------------|-------------|------------------------------|
| 1 | Экономического анализа | Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП | Васильева Н.К. | Согласовано | 28.04.2025, № 10 |
| 2 | Экономического анализа | Руководитель образовательной программы | Сидорчукова Е.В. | Согласовано | 28.04.2025, № 10 |
| 3 | Учетно-финансовый факультет | Председатель методической комиссии/совета | Хромова И.Н. | Согласовано | 06.05.2025, № 9 |

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Целью освоения дисциплины «Бизнес-модели и стратегии управления» является формирование теоретических и практических знаний в области бизнес-моделей и стратегий управления, умений разработки траекторий создания нового либо трансформации существующего бизнеса, навыков оценки эффективности различных бизнес-моделей и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания о содержании и подходах к классификации бизнес-моделей и стратегий управления, возможностях применения в условиях российской экономики;
- выработать навыки владения способами практической апробации инструментов проектирования, изменения и применения бизнес-моделей;
- научить строить и трансформировать оригинальные бизнес-модели как главного фактора коммерческого успеха;
- сформировать умения анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию с бизнес-системой коммерческих и корпоративных образований, функциями и задачами, полномочиями и ответственностью корпоративного центра крупных корпоративных и сетевых коммерческих предприятий;
- научить приемам анализа специфики корпоративных и коммерческих образований при разработке управленческих стратегий их функционирования и развития;
- обеспечить получение навыков использования полученных сведений об эффективности реализуемой или внедряемой бизнес-модели для принятия управленческих решений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П1 Способен анализировать, интерпретировать и оценивать текущее состояние организации для обоснования направлений развития

ПК-П1.1 Анализирует внутренние и внешние факторы (условия), влияющие на деятельность субъектов бизнеса

Знать:

ПК-П1.1/Зн1 Анализ внутренних и внешних факторов (условий), влияющие на деятельность субъектов бизнеса

Уметь:

ПК-П1.1/Ум1 Анализировать факторы среды окружения, решать все основные задачи

Владеть:

ПК-П1.1/Нв1 Обладает навыками оценки факторов, влияющих на деятельность субъектов бизнеса

ПК-П1.2 Проводит анализ текущего состояния организации и дает оценку бизнес-возможностей для определения направлений ее развития

Знать:

ПК-П1.2/Зн1 Теоретических основ анализа текущего состояния организации для оценки ее бизнес-возможностей

ПК-П1.2/Зн2 Знает анализ текущего состояния организации и дает оценку бизнес-возможностей для определения направлений ее развития

Уметь:

ПК-П1.2/Ум1 Анализировать текущее состояние организации

Владеть:

ПК-П1.2/Нв1 Оценки бизнес-возможностей организации для определения направлений ее развития

ПК-П4 Способен определять направления развития организаций на основе критической оценки их последствий

ПК-П4.1 Определяет параметры будущего состояния организации с учетом изменения среды окружения

Знать:

ПК-П4.1/Зн1 Теоретические основы оценки параметров будущего состояния организации с учетом изменения среды окружения

Уметь:

ПК-П4.1/Ум1 Определять параметры будущего состояния организации

Владеть:

ПК-П4.1/Нв1 Расчета параметры будущего состояния организации с учетом изменения среды окружения

ПК-П4.3 Выбирает и принимает обоснованные бизнес-решения развития организации

Знать:

ПК-П4.3/Зн1 Теоретические основы функционирования организации для определения пути ее развития

Уметь:

ПК-П4.3/Ум1 Умение адекватно оценивать бизнес-ситуацию и принимать обоснованные решения

Владеть:

ПК-П4.3/Нв1 Владеет навыками определения и быстрой адаптации или трансформации выбранной бизнес-модели.

ПК-П4.4 Критически оценивает социально-экономических последствия бизнес-решений с позиции достижения целевых показателей

Знать:

ПК-П4.4/Зн1 Теоретические основы анализа и оценки бизнеса и бизнес-решений

Уметь:

ПК-П4.4/Ум1 Умеет правильно проводить оценку качественной и количественной частей рисков в системе планирования

Владеть:

ПК-П4.4/Нв1 Обладает и использует навыки аналитического мышления, позволяющих принимать обоснованные бизнес-решения, критически оценивать их последствия с позиции достижения целевых критериев

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Бизнес-модели и стратегии управления» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 1.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | | Контактная работа (часы, всего) | | Внеаудиторная контактная работа (часы) | | Лекционные занятия (часы) | | Практические занятия (часы) | | Самостоятельная работа (часы) | | Промежуточная аттестация (часы) | |
|-----------------|---------------------------|---|--------------------------|---|---------------------------------|----|--|--|---------------------------|--|-----------------------------|--|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--|
| Первый семестр | 144 | 4 | 17 | 3 | 4 | 10 | 118 | | | | | | | Контрольная работа Экзамен (9) | | |
| Всего | 144 | 4 | 17 | 3 | 4 | 10 | 118 | | | | | | | 9 | | |

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

| Наименование раздела, темы | Всего | Внеаудиторная контактная работа | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы |
|---|-----------|---------------------------------|--------------------|----------------------|------------------------|---|
| Раздел 1. Оценка эффективности существующей бизнес-модели и стратегии управления | 12 | | | 2 | 10 | ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3 ПК-П4.4 |
| Тема 1.1. Оценка эффективности существующей бизнес-модели и стратегии управления | 12 | | | 2 | 10 | ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3 ПК-П4.4 |
| Раздел 2. Шаблоны создания новых бизнес-моделей и стратегий управления | 22 | | 1 | 1 | 20 | ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3 ПК-П4.4 |
| Тема 2.2. Шаблоны создания новых бизнес-моделей и стратегий управления | 22 | | 1 | 1 | 20 | ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3 ПК-П4.4 |
| Раздел 3. Паттерны перехода на другую бизнес-модель и стратегию управления | 22 | | | 2 | 20 | ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3 ПК-П4.4 |
| Тема 3.1. Паттерны перехода на другую бизнес-модель и стратегию управления | 22 | | | 2 | 20 | ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3 ПК-П4.4 |

| | | | | | | |
|--|------------|----------|----------|-----------|------------|---|
| Раздел 4. Примеры успешной трансформации бизнес-моделей и стратегий управления организаций | 23 | | 1 | 2 | 20 | ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3 ПК-П4.4 |
| Тема 4.1. Примеры успешной трансформации бизнес-моделей и стратегий управления организаций | 23 | | 1 | 2 | 20 | ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3 ПК-П4.4 |
| Раздел 5. Бизнес-модели и стратегии управления в производственной сфере | 21 | | | 1 | 20 | ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3 ПК-П4.4 |
| Тема 5.1. Бизнес-модели и стратегии управления в производственной сфере | 21 | | | 1 | 20 | ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3 ПК-П4.4 |
| Раздел 6. Бизнес-модели и стратегии управления в торговле | 20 | | 1 | 1 | 18 | ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3 ПК-П4.4 |
| Тема 6.1. Бизнес-модели и стратегии управления в торговле | 20 | | 1 | 1 | 18 | ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3 ПК-П4.4 |
| Раздел 7. Трансформация логистических процессов как основа изменения бизнес-модели и стратегии управления | 12 | | 1 | 1 | 10 | ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3 ПК-П4.4 |
| Тема 7.1. Трансформация логистических процессов как основа изменения бизнес-модели и стратегии управления | 12 | | 1 | 1 | 10 | ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3 ПК-П4.4 |
| Раздел 8. Экзамен | 3 | 3 | | | | ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3 ПК-П4.4 |
| Тема 8.1. Экзамен | 3 | 3 | | | | ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3 ПК-П4.4 |
| Итого | 135 | 3 | 4 | 10 | 118 | |

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

**Раздел 1. Оценка эффективности существующей бизнес-модели и стратегии управления
(Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)**

**Тема 1.1. Оценка эффективности существующей бизнес-модели и стратегии управления
(Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)**

1. Оценка стратегического курса
2. Диверсификация рисков и воронка инноваций
3. Оценка эффективности бизнеса и возможности изменений
4. Оптимизация портфеля существующих и потенциально возможных видов бизнеса

**Раздел 2. Шаблоны создания новых бизнес-моделей и стратегий управления
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)**

Тема 2.2. Шаблоны создания новых бизнес-моделей и стратегий управления
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

1. Шаблоны на основе трансформации внешних бизнес-процессов
2. Шаблоны на основе трансформации внутренних бизнес-процессов
3. Шаблоны на основе трансформации финансовых результатов и маржи

Раздел 3. Паттерны перехода на другую бизнес-модель и стратегию управления
(Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 3.1. Паттерны перехода на другую бизнес-модель и стратегию управления
(Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

1. Переход, ориентированный на ценностное предложение
2. Переход, ориентированный на внешние бизнес-процессы
3. Переход, ориентированный на внутренние бизнес-процессы
4. Переход, ориентированный на множественные радикальные изменения

Раздел 4. Примеры успешной трансформации бизнес-моделей и стратегий управления организаций

(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 4.1. Примеры успешной трансформации бизнес-моделей и стратегий управления организаций

(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

1. Корпоративная стратегия и трансформация бизнеса (примеры)
2. Ошибки в реализации трансформации бизнеса

Раздел 5. Бизнес-модели и стратегии управления в производственной сфере
(Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 5.1. Бизнес-модели и стратегии управления в производственной сфере
(Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

1. Динамика и ключевые тренды развития производства в России и мире
2. Венчурные инвестиции и перспективные технологические направления
3. Перспективные бизнес-модели и стратегии управления
4. Трансформация бизнес-модели и стратегии управления на основе концепции бережливого производства

Раздел 6. Бизнес-модели и стратегии управления в торговле

(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 18ч.)

Тема 6.1. Бизнес-модели и стратегии управления в торговле

(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 18ч.)

1. Динамика и ключевые тренды развития рынка торговли в России и мире
2. Венчурные инвестиции и перспективные технологические направления
3. Перспективные бизнес-модели и стратегии управления
4. Трансформация бизнес-модели и стратегии управления, ориентированных на e-commerce

Раздел 7. Трансформация логистических процессов как основа изменения бизнес-модели и стратегии управления

(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Тема 7.1. Трансформация логистических процессов как основа изменения бизнес-модели и стратегии управления

(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Трансформация логистических процессов как основа изменения бизнес-модели и стратегии управления

Раздел 8. Экзамен

(Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Тема 8.1. Экзамен

(Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

1. Понятие и виды моделей бизнеса.
2. Современные технологии моделирования бизнеса.
3. Принципы построение современных моделей бизнеса.
4. Основные этапы развития и школы стратегического менеджмента.
5. Стратегия как экономико-управленческая категория.
6. Классификация стратегий развития бизнеса.
7. Особенности стратегического управления бизнесом.
8. Проблемы стратегического управления бизнесом.
9. Этапы стратегического управления бизнесом.
10. Бизнес-план как комплексная модель стратегического управления бизнесом.
11. Система сбалансированных показателей как модель стратегического управления бизнесом.
12. Оценка стоимости бизнеса как инструмент разработки и принятия стратегических управленческих решений.
13. Управление стратегическим потенциалом бизнеса.
14. Развитие стратегических компетенций организации.
15. Стратегическое управление на основе слабых сигналов.
16. Экономико-математическое моделирование стратегического развития бизнеса.
17. Зарубежный и отечественный опыт разработки и реализации моделей стратегического развития бизнеса.
18. Тенденции и перспективы стратегического моделирования бизнеса в цифровой экономике.
19. Современные технологии моделирования бизнеса.
20. Бизнес-планирование как инструмент стратегического развития организации.
21. Система сбалансированных показателей как инструмент стратегического развития бизнеса.
22. Оценка стоимости бизнеса как инструмент разработки и принятия стратегических управленческих решений.
23. Стратегии реинвестирования в реновации бизнеса.
24. Стратегии реорганизации бизнеса.
25. Стратегии выхода на новые рынки.
26. Стратегии формирования цепочки ценности бизнеса.
27. Стратегии преодоления оппортунизма в организации.
28. Стратегические модели развития бизнеса (матрицы БКГ, Мак-Кинзи и др.).
29. Стратегии позиционирования.
30. Концепция стратегического позиционирования В.Ефремова.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Оценка эффективности существующей бизнес-модели и стратегии управления

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Назовите маркетинговые стратегии развития бизнес-модели

Назовите маркетинговые стратегии развития бизнес-модели

Раздел 2. Шаблоны создания новых бизнес-моделей и стратегий управления

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Объясните бизнес-модель по методу Остервальдера?

Объясните бизнес-модель по методу Остервальдера?

Раздел 3. Паттерны перехода на другую бизнес-модель и стратегию управления

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Объясните стратегию управления дифференциации, поддерживающую инновацию?

Объясните стратегию управления дифференциации, поддерживающую инновацию?

Раздел 4. Примеры успешной трансформации бизнес-моделей и стратегий управления организаций

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Что является ключевым аспектом успешной трансформации?

Что является ключевым аспектом успешной трансформации?

Раздел 5. Бизнес-модели и стратегии управления в производственной сфере

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Что предусматривает смешанная модель?

Что предусматривает смешанная модель?

Раздел 6. Бизнес-модели и стратегии управления в торговле

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Аргументируйте задачу SWOT-анализ?

Аргументируйте задачу SWOT-анализ?

Раздел 7. Трансформация логистических процессов как основа изменения бизнес-модели и стратегии управления

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Что является интеграцией с цепочкой поставок?

Что является интеграцией с цепочкой поставок?

Раздел 8. Экзамен

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Первый семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-П1.1 ПК-П4.1 ПК-П1.2 ПК-П4.3 ПК-П4.4

Вопросы/Задания:

1. Понятие и виды моделей бизнеса.
2. Современные технологии моделирования бизнеса.
3. Принципы построение современных моделей бизнеса.
4. Основные этапы развития и школы стратегического менеджмента.
5. Стратегия как экономико-управленческая категория.

Первый семестр, Контрольная работа

Контролируемые ИДК: ПК-П1.1 ПК-П4.1 ПК-П1.2 ПК-П4.3 ПК-П4.4

Вопросы/Задания:

1. Классификация стратегий развития бизнеса.
2. Особенности стратегического управления бизнесом.
3. Проблемы стратегического управления бизнесом.
4. Этапы стратегического управления бизнесом.
5. Бизнес-план как комплексная модель стратегического управления бизне-сом.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. ГОЛОВКО М. В. Бизнес-анализ и управление изменениями: метод. рекомендации / ГОЛОВКО М. В.. - Краснодар: КубГАУ, 2023. - 65 с. - Текст: непосредственный.
2. БОЛОТНОВА Е. А. Бизнес-модели и стратегии управления: метод. указания / БОЛОТНОВА Е. А.. - Краснодар: КубГАУ, 2022. - 41 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=12262> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке
3. Фирсова Е. А. Бизнес-модели малого и среднего аграрного предпринимательства: учебное пособие / Фирсова Е. А., Фирсов С. С.. - Тверь: Тверская ГСХА, 2019. - 164 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/134139.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. БОЛОТНОВА Е. А. Бизнес-планирование и проектирование: метод. указания / БОЛОТНОВА Е. А.. - Краснодар: КубГАУ, 2022. - 42 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=12259> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. www.programs-gov.ru - Информационный сервер по материалам федеральных целевых программ
2. www.elibrary.ru/defaultx.asp - Научная электронная библиотека eLibrary

Ресурсы «Интернет»

1. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
2. www.iprbookshop.ru/ - ЭБС IPRbook

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебная аудитория

322300

- Сплит-система настенная QuattroClima Effecto Standard QV/QN-ES24WA - 1 шт.
стол аудиторный - 29 шт.
стул с мягким сиденьем - 57 шт.
Телевизор LED LG 75" 75UQ80006LB металлический серый 4K Ultra HD 60Hz DVB-T DVB-T2 DVB-C DVB-S DVB-S2 USB WiFi Smart TV - 1 шт.
трибуна - 1 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина "Бизнес-модели и стратегии управления" ведется в соответствии с календарным учебным планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины